WERTE, FÜR DIE WIR STEHEN.

Verhaltenskodex
des Hettich Network

Hettich

INHALT

Aus Gründen der Lesbarkeit wurde im Text an einigen Stellen die männliche Form gewählt, nichtsdestoweniger beziehen sich die Angaben auf Angehörige aller Geschlechter und -identitäten.

1 UNSER GRUNDVERSTÄNDNIS 4
- 1.1 Geltendes Recht 6
- 1.2 Offenheit und Ansprechpartner 6
- 1.3 Vertrauen und Wertschätzung 6
- 1.4 Firmeneigentum 7
- 1.5 Interessenskonflikt und Entscheidungsfindung 7

2 MENSCH UND UMWELT 8
- 2.1 Menschenrechte 10
- 2.2 Faire Entgelte und Beschäftigungsbedingungen 10
- 2.3 Arbeitssicherheit und Gesundheit 10
- 2.4 Recht auf Vereinigungsfreiheit und Kollektivverhandlungen 11
- 2.3 Umwelt - und Klimaschutz 11
- 2.4 Betriebliche Einrichtungen 11

3 UMGANG MIT GESCHÄFTSPARTNERN UND DRITTEN 12
- 3.1 Beziehungen zu Geschäftspartnern 14
- 3.2 Grenzüberschreitender Handelsverkehr 14
- 3.3 Umgang mit Behörden und politischen Institutionen 14
- 3.4 Spenden 14
- 3.5 Korruption, Bestechung und Geldwäsche 15
- 3.6 Fairer Wettbewerb 15
- 3.7 Produktsicherheit 15

4 UMGANG MIT INFORMATIONEN 16
- 4.1 Schutz des geistigen Eigentums 17
- 4.2 Datenschutz und Vertraulichkeit 17
- 4.3 Finanzielle Integrität 17
- 4.4 Produkinformationen 18
- 4.5 IT-Systeme und Informationssicherheit 18
- 4.6 Kommunikation in Sozialen Medien 18

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

im Hettich Network engagieren wir uns für spürbar mehr Komfort und Lebensqualität in allen Möbelwelten. Wir nutzen die internationale Zusammenarbeit, um weltweit gemeinsam die besten Lösungen für unsere Kunden zu entwickeln. Als Spiegelbild der Vielfalt moderner Lebensrealitäten, bieten unsere Marken passende Lösungen für unterschiedliche Alltagsanforderungen.

Unsere Produkte erreichen täglich Millionen Menschen weltweit. Das ist nicht nur ein Privileg, sondern auch eine große Verantwortung. Dazu gehört, dass wir alle in der Lage sind, das Richtige zu tun – unabhängig davon, unter welcher Marke wir arbeiten oder auftreten.

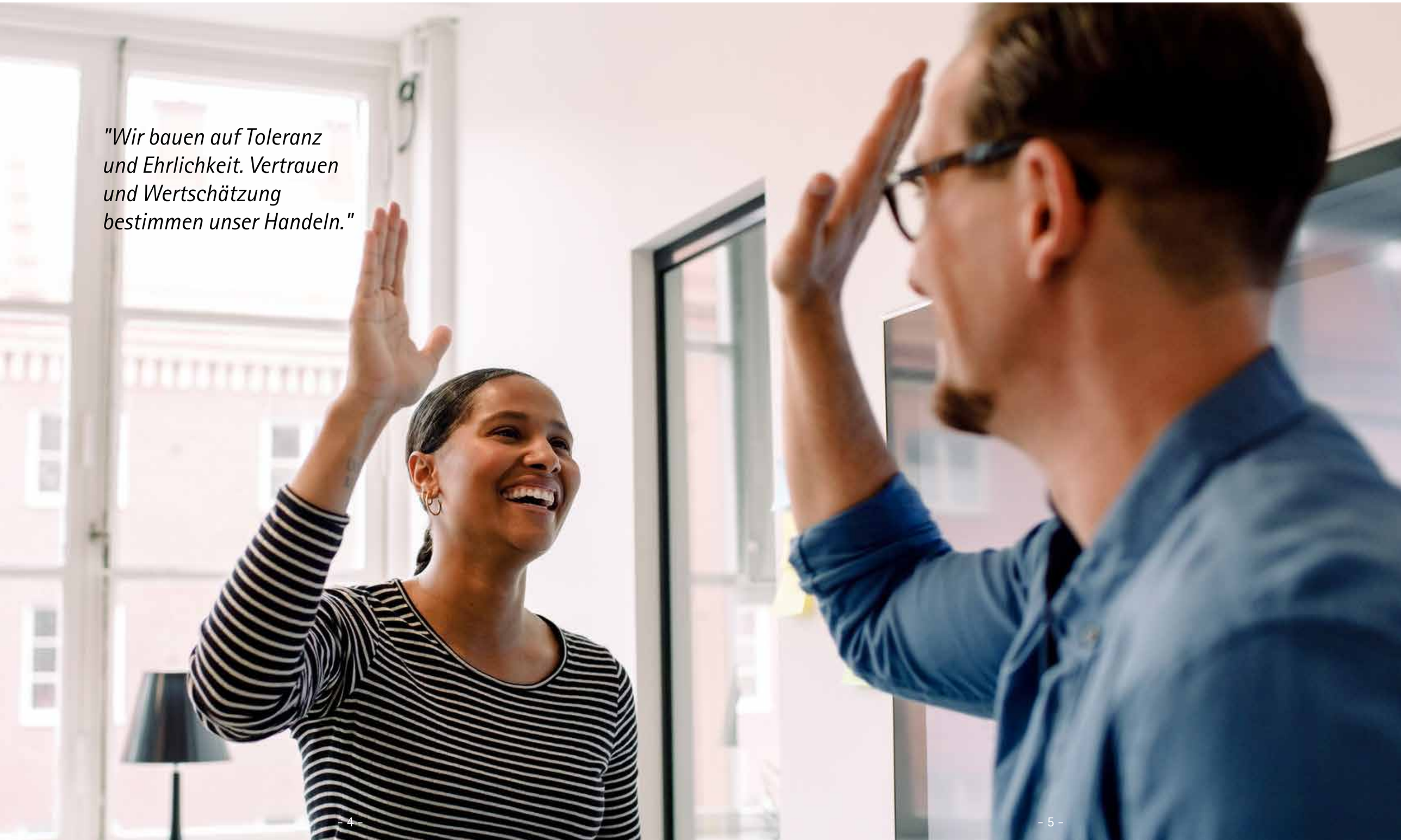
Unsere kulturellen Leitlinien sind dabei unser Kompass: Vertrauen und Transparenz, Zusammenarbeit auf Augenhöhe, psychologische Sicherheit, verantwortungsvolle Führung und das Vertrauen in die Stärken jedes Einzelnen. Der Verhaltenskodex gibt uns Orientierung für gesetzeskonformes und verantwortungsvolles Handeln im gesamten Hettich Network.

Eine zentrale Funktion dieses Kodexes ist es, uns im beruflichen Alltag Orientierung zu geben, für kritische Situationen zu sensibilisieren und verbindliche Maßstäbe für den Umgang miteinander im Hettich Network sowie mit unseren Geschäftspartnern zu setzen. Die Hettich Academy Lernwelt unterstützt uns dabei mit passenden Schulungsangeboten.

Wir alle halten die hierin festgelegten Grundsätze und Werte mit demselben Ziel ein: **Lasst uns gemeinsam beschützen, was uns am Herzen liegt.**

Michael Lehmkuhl *Jana Schönfeld* *Timo Pieper*

1 UNSER GRUNDVERSTÄNDNIS



"Wir bauen auf Toleranz und Ehrlichkeit. Vertrauen und Wertschätzung bestimmen unser Handeln."

1 UNSER GRUNDVERSTÄNDNIS

1.1 GELTENDES RECHT

Wir halten uns an geltendes Recht – lokal, national und international. Sofern in einzelnen Ländern oder Märkten Regelwerke bestehen, die von diesem Verhaltenskodex abweichen, folgen wir den jeweils strengeren Anforderungen. Kolleginnen und Kollegen mit Compliance -, Personal- oder Budgetverantwortung tragen eine besondere Verantwortung dafür, die für ihren Funktionsbereich relevanten Gesetze, Vorschriften und Hettich-internen Regeln zu kennen und für deren Einhaltung zu sorgen. Im Zweifelsfall, oder wenn unsere rechtlichen Kenntnisse nicht ausreichen, holen wir uns fachlichen Rat aus dem Hettich Compliance Netzwerk. Innerhalb des Hettich Network stehen Compliance Fachkräfte für folgende Themenbereiche zur Verfügung:

Außenwirtschaftsrecht, Zoll, Gschäftslizenzen	Kartellrecht	Antikorruption, Geldwäsche	Qualität, Produktsicherheit	Umwelt, Arbeitssicherheit, Gesundheit	Steuern, Finanzen	Arbeitsverhältnisse	Informationssicherheit, Datenschutz	Patente, Copyright, Marken

1.2 OFFENHEIT UND ANSPRECHPARTNER

Wir leben eine offene Lernkultur, in der wir unsere Erkenntnisse miteinander teilen. Nur was offen und ohne falsche Rücksichtnahme angesprochen wird, hilft uns, den Umgang miteinander in positiver Weise weiterzuentwickeln. Das gilt auch für kritische und vertrauliche Anliegen.
Unsere Führungskräfte sind unsere ersten Kontaktpersonen, wenn wir Erkenntnisse teilen, Unsicherheiten klären oder Hinweise geben möchten.

Für konkrete Hinweise oder wenn wir den Verdacht haben, dass gegen geltendes Recht, verbindliche Regeln oder unseren Verhaltenskodex verstoßen wird, steht uns das digitale Hettich Hinweisgeberportal **https://whistleblowing.hettich.com** zur Verfügung. Das Portal erlaubt vertrauliche und auf Wunsch anonyme Hinweise, es ist mehrsprachig und sowohl aus dem Firmennetz als auch von privaten Endgeräten zu erreichen.

Hinweisgebende Personen stehen unter unserem besonderen Schutz. Wir dulden keine Benachteiligung oder Bedrohung von Kolleginnen und Kollegen, die in guter Absicht ein tatsächliches oder vermutetes Fehlverhalten melden.

Der besondere Schutz gilt jedoch nicht für Personen, die vorsätzlich oder grob fahrlässig unrichtige Informationen übermitteln. Solche Meldungen können Kolleginnen und Kollegen, dem Unternehmen oder Dritten Schaden zuzufügen, was wiederum zu rechtlichen Konsequenzen führen kann.

1.3 VERTRAUEN UND WERTSCHÄTZUNG

Wir begegnen uns untereinander sowie Außenstehenden mit Vertrauen, Wertschätzung und Respekt. Diversität und Vielfalt prägen unsere Unternehmenskultur. Das gilt auch für unser Erscheinungsbild im Arbeitsalltag. Wir sind uns bewusst, dass wir nach innen und außen Botschafter unserer Marken und des Hettich Network sind und verhalten uns daher jederzeit professionell und angemessen.

Ethnische oder soziale Herkunft, Hautfarbe, Nationalität, Behinderung, Alter, Geschlecht, sexuelle Orientierung, Familienstand, Schwangerschaft, Religion, politische Einstellung oder Mitgliedschaft in einer Gewerkschaft machen für uns keinen Unterschied.
Wir fördern ein Umfeld, in dem auf Toleranz und Ehrlichkeit gebaut wird, in dem alle die gleichen Chancen haben und die Werte und Würde jeder einzelnen Person anerkannt werden. Wir gestalten ein Arbeitsumfeld, welches frei von Vorurteilen, Belästigung, Mobbing oder Einschüchterungen ist. Wo viele Menschen zusammenarbeiten, sind Konflikte manchmal nicht zu umgehen. Wir tragen Meinungsverschiedenheiten sachlich und ohne persönliche Angriffe aus. Beleidigungen oder grob ungebührliches Verhalten haben im gesamten Hettich Network keinen Platz.

1.4 FIRMENEIGENTUM

Firmeneigentum – dazu gehören Produkte, Betriebseinrichtungen, Arbeitsmittel, Fahrzeuge oder geistiges Eigentum – benutzen wir stets pfleglich und nur für den vorgesehenen Zweck. Jede Form der Zweckentfremdung oder unrechtmäßige Aneignung von Firmeneigentum, wie z. B. durch Diebstahl, Unterschlagung, Untreue oder Betrug ist untersagt.

1.5 INTERESSENSKONFLIKT UND ENTSCHEIDUNGSFINDUNG

Unser Verhaltenskodex kann nicht alle Situationen abdecken, mit denen wir möglicherweise konfrontiert werden. Im Geschäftsalltag kann es passieren, dass die Interessen des Unternehmens und unsere persönlichen Interessen im Widerspruch zueinanderstehen. Es wird von uns erwartet, dass wir solchen Interessenskonflikten stets mit Integrität und Vernunft begegnen.
Um die richtige Entscheidung im Sinne des Hettich Network zu treffen, können die folgenden Fragen helfen:

- Steht meine Entscheidung im Einklang mit gesetzlichen und internen Vorgaben?
- Trenne ich bei meiner Entscheidung klar zwischen Unternehmens- und persönlichen Interessen?
- Kann ich meine Entscheidung gut mit meinem eigenen Gewissen vereinbaren?
- Bewahre ich mit meiner Entscheidung den guten Ruf des Hettich Network und seiner Marken?
- Kann ich mit den möglichen Konsequenzen leben?

Wenn alle Fragen mit „ja" beantwortet werden können, ist die Entscheidung höchstwahrscheinlich vertretbar. Bleiben Zweifel oder Unsicherheiten im Hinblick auf eine dieser Fragen, sprechen wir mit den im Kapitel 1.1 genannten Kontaktpersonen, damit diese unterstützen können.

"Heute handeln – an morgen denken ist fester Bestandteil unserer Kultur. Darauf bin ich stolz."

2 MENSCH UND UMWELT

2.1 MENSCHENRECHTE

Die Menschenrechte, Persönlichkeitsrechte und Würde aller Personen, mit denen wir im Hettich Network zusammenkommen, werden von uns respektiert und geschützt. Wir achten auf die strikte Einhaltung der Gesetze gegen Zwangsarbeit, Kinderarbeit, alle Formen moderner Sklaverei und Menschenhandel sowie jede Form der Ausbeutung. Wir unterhalten keine Geschäftsbeziehungen zu Unternehmen, die diese Grundsätze nicht einhalten.

2.2 FAIRE ENTGELTE UND BESCHÄFTIGUNGSBEDINGUNGEN

Wir halten arbeitsrechtliche oder tarifliche Bestimmungen z. B. zu Arbeitszeiten, Urlaub, Entgelt, Entgeltfortzahlung, Fortbildung, Kündigung etc. ein. Wir achten die Gesetze zum Schutz besonderer Personengruppen z. B. Jugendlicher, werdender Mütter oder Menschen mit Behinderungen. Wir tragen Sorge dafür, dass diese Bestimmungen auch von Subunternehmen, deren Beschäftigte in unseren Betrieben arbeiten, eingehalten werden.

2.3 ARBEITSSICHERHEIT UND GESUNDHEIT

Wir sorgen für ein sicheres Arbeitsumfeld und halten die Gesetze und Regeln zu Arbeitssicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz ein. Die eigene Gesundheit sowie die unserer Kolleginnen und Kollegen, Gäste oder Beschäftigten von Fremdfirmen hat für uns oberste Priorität. Durch Aufmerksamkeit sowie vorausschauendes und sicherheitsbewusstes Verhalten reduzieren wir das Risiko von Unfällen am Arbeitsplatz oder unterwegs. Unsicheres Verhalten, egal bei wem,

sprechen wir gemäß unserem Grundsatz „Sicherheit ohne Kompromisse" konsequent an.
Sind aus Hygiene-, Arbeitsschutz- oder organisatorischen Gründen bestimmte Kleidungsvorschriften unerlässlich, sind diese in gesonderten Vereinbarungen festgelegt.
Der Konsum von Alkohol, illegalen Drogen sowie sonstigen Substanzen, welche die Aufmerksamkeit und Konzentrationsfähigkeit während der Arbeitszeit beeinträchtigen können, ist untersagt.

2.4 RECHT AUF VEREINIGUNGSFREIHEIT UND KOLLEKTIVVERHANDLUNGEN

Wir achten das Grundrecht auf Vereinigungsfreiheit und Kollektivverhandlungen. Alle im Hettich Network Beschäftigten haben die Freiheit, im Rahmen der jeweils geltenden Gesetze Vereinigungen zur Vertretung ihrer sozialen oder wirtschaftlichen Interessen zu gründen oder diesen beizutreten. Niemand darf aufgrund der Mitgliedschaft oder Betätigung in einer solchen Vereinigung irgendeiner Form von Benachteiligung oder Diskriminierung ausgesetzt sein.

2.5 UMWELT - UND KLIMASCHUTZ

Umweltschutz und die Erhaltung der natürlichen Lebensgrundlagen sind Bestandteil unserer auf Nachhaltigkeit ausgerichteten Unternehmenskultur. Wir halten uns an alle geltenden Umweltgesetze sowie unsere eigenen Vorgaben, wie zum Beispiel unsere Nachhaltigkeitsgrundsätze oder unseren Standard für Produktinhaltsstoffe. Wir beschaffen und nutzen natürliche Ressourcen wie Energie und Wasser verantwortungsvoll und sparsam. Wir verpflichten uns, die Ressourcen- und Energieeffizienz bei der Herstellung und Bereitstellung unserer Produkte und Dienstleistungen kontinuierlich zu verbessern. Für uns alle gilt das Ziel, klima- und umweltschädliche Auswirkungen so weit wie möglich zu vermeiden.

2.6 BETRIEBLICHE EINRICHTUNGEN

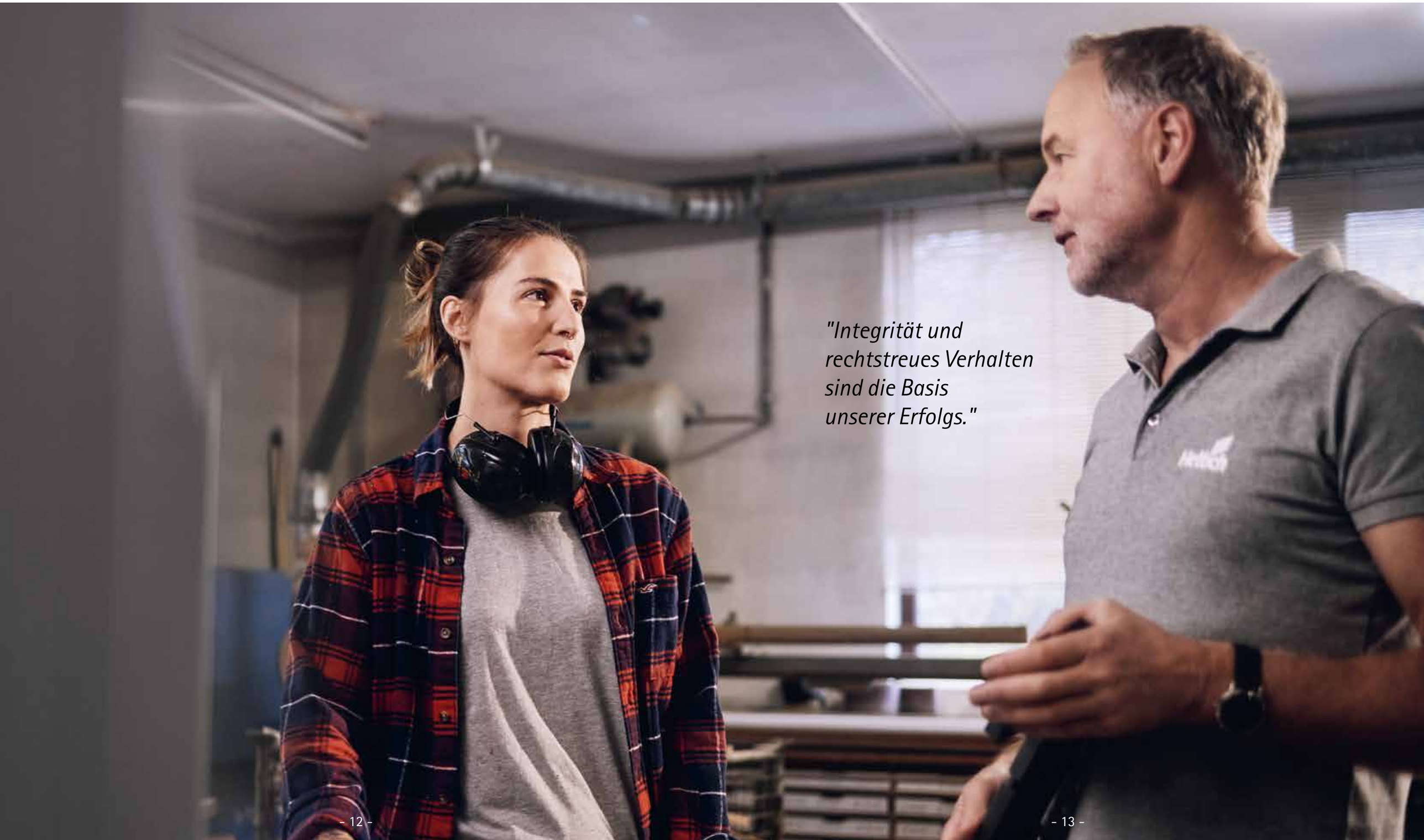
Unsere betrieblichen Einrichtungen wie z. B. Gebäude, Energieversorgung, IT-Infrastruktur, festes und bewegliches Inventar und Brandschutzeinrichtungen halten wir in einem sicheren und funktionsbereiten Zustand. Wir melden Verstöße gegen rechtliche Vorgaben sowie alle unsicheren Zustände, wie erkennbare Beschädigungen an Gebäuden und Inventar, blockierte Fluchtwege, defekte oder fehlende Brandschutzeinrichtungen, unsachgemäße Lagerung von Material etc. umgehend an die verantwortlichen Stellen im Unternehmen oder unsere Führungskraft.
Wir halten unsere Arbeits- und Gemeinschaftsbereiche sauber und nehmen bei der Nutzung stets Rücksicht auf Andere. Damit tragen wir dazu bei, ein Arbeitsumfeld zu schaffen, in dem sich alle wohl und sicher fühlen.

ZUM NACHLESEN:

2.1. ALLGEMEINE ERKLÄRUNG DER MENSCHENRECHTE

2.3/2.5. HETTICH NACHHALTIGKEITS-GRUNDSÄTZE

3 UMGANG MIT GESCHÄFTSPARTNERN UND DRITTEN



"Integrität und rechtstreues Verhalten sind die Basis unserer Erfolgs."

3 UMGANG MIT GESCHÄFTSPARTNERN UND DRITTEN

3.1 BEZIEHUNGEN ZU GESCHÄFTSPARTNERN

Unsere Geschäftspartner können sich auf uns verlassen. Das erfordert, dass wir mit den vertraglichen Verpflichtungen unserer Geschäftspartner vertraut sind und diese einhalten. Im Gegenzug erwarten wir von unseren Geschäftspartnern, dass sie sich – genauso wie wir – an Recht und Gesetz halten. Wir tätigen nur Geschäfte mit seriösen Kunden, Zulieferern und Dritten, die einer legalen Geschäftstätigkeit nachgehen. Wir unterstützen keine Geschäftsprozesse, die Kunden, Zulieferern und Dritten die Anwendung illegaler Geschäftspraktiken wie z. B. Steuerhinterziehung, Schwarzarbeit oder Sanktionsumgehung ermöglichen oder erleichtern. Dies wird von uns bei jeder neuen dauerhaften Geschäftsbeziehung und auch während der Zusammenarbeit überprüft.

3.2 GRENZÜBERSCHREITENDER HANDELSVERKEHR

In unserer internationalen Geschäftstätigkeit halten wir uns an alle Handelsvorschriften, außenwirtschaftliche Beschränkungen und geltende Wirtschaftssanktionen. Wir distanzieren uns klar von jeglicher Terrorismusfinanzierung. Bei Kapital- und Zahlungsverkehr achten wir stets auf die gegebenen Gesetzesregelungen.

3.3 UMGANG MIT BEHÖRDEN UND POLITISCHEN INSTITUTIONEN

Wir legen großen Wert auf ein kooperatives und von Offenheit geprägtes Verhältnis mit den zuständigen Behörden und politischen Institutionen. Wir stellen Informationen vollständig, fristgerecht und transparent in verständlicher Form dar. Bei außerplanmäßigen behördlichen Anfragen jeglicher Art informieren wir die Geschäftsführung und beziehen unsere Rechtsabteilung ein.

3.4 SPENDEN

Als Ausdruck unserer gesellschaftlichen Verantwortung gewährt das Hettich Network Geld- und Sachspenden für Bildung und Wissenschaft, Kunst, Kultur sowie für soziale Anliegen. Wir achten darauf, dass Spenden zweckbestimmt und transparent sind. Sie sollen steuerlich abzugsfähig sein und dürfen nur an wohltätige und seriöse Organisationen vergeben werden. Die Vergabe von Spenden erfolgt nur nach Genehmigung durch die Geschäftsführung.

3.5 KORRUPTION, BESTECHUNG UND GELDWÄSCHE

Gute Geschäfte sind uns wichtig – aber nicht um jeden Preis. Wir tolerieren keine Form von Bestechung und Bestechlichkeit seitens oder gegenüber Geschäftspartnern oder Amtsträgern. Wir unterstützen die Verhinderung von Geldwäscheaktivitäten durch sorgfältige Überprüfung unserer Geschäftspartner und pflegen nur unbedenkliche und sichere Geschäftsbeziehungen. Zuwendungen dürfen nur angenommen oder gewährt werden, wenn sie einem berechtigten geschäftlichen Zweck dienen. Sie müssen verhältnismäßig sein und dürfen nicht darauf abzielen, einen unrechtmäßigen Vorteil zu erlangen. Bei Unsicherheiten wenden wir uns an unsere Hettich Compliance Fachkräfte.

3.6 FAIRER WETTBEWERB

Wir sind dem fairen Wettbewerb verpflichtet und halten uns an geltende Kartell- und Wettbewerbsgesetze. Wir beteiligen uns an keinen Preisabsprachen, Aufteilungen von Kunden oder Verkaufsgebieten sowie anderen unethischen Geschäftspraktiken. Wir treffen weder schriftliche noch mündliche Vereinbarungen, die zur Einschränkung des Wettbewerbs führen und außerhalb des gesetzlichen Rahmens liegen.

Als Teil des Hettich Network sind wir unserem Unternehmen verbunden. Zur Vermeidung von Interessenskonflikten arbeiten wir nicht für ein Konkurrenzunternehmen.

3.7 PRODUKTSICHERHEIT

Wir tragen die Verantwortung für Entwicklung und Herstellung unserer Produkte. Wir stellen sicher, dass unsere Produkte mindestens die gesetzlichen Sicherheitsbestimmungen und Produktanforderungen erfüllen, die für den Einsatzzweck und den Ort der Vermarktung gelten. Die Sicherheit der Menschen, die unsere Produkte benutzen oder mit ihnen in Berührung kommen, steht an oberster Stelle. Deshalb achten wir darauf, dass unsere Produkte weder gesundheitsschädliche noch andere gefährliche Merkmale aufweisen.

ZUM NACHLESEN:

3.1 VERHALTENSKODEX FÜR GESCHÄFTSPARTNER

3.7 HETTICH LEITBILD QUALITÄT

4 UMGANG MIT INFORMATIONEN

"Wir gehen verantwortungsvoll mit Daten und Informationen um – sie sind unser Kapital."

4 UMGANG MIT INFORMATIONEN

4.1 SCHUTZ DES GEISTIGEN EIGENTUMS

Als geschütztes geistiges Eigentum werden alle Produkte geistiger Arbeit bezeichnet. Geistiges Eigentum ist durch Gesetze – wie zum Beispiel das Urheber-, Marken oder Patentrecht - oder als Geschäftsgeheimnis geschützt. Wir wahren diesen Schutz, indem wir geistiges Eigentum nicht ohne Erlaubnis veröffentlichen oder verbreiten.

4.2 DATENSCHUTZ UND VERTRAULICHKEIT

Besonders bei der Zusammenarbeit mit Kunden, Geschäftspartnern und Marktteilnehmern ist der Schutz von vertraulichen Informationen, Know-how und Geschäftsgeheimnissen sehr wichtig. Deshalb behandeln wir Daten und Informationen mit größtmöglicher Sorgfalt. Wir achten darauf, dass Daten und Informationen, die uns im geschäftlichen Umgang bekannt werden, ausschließlich in dem zugelassenen Rahmen verwendet werden. Bei einer Weitergabe innerhalb und außerhalb des Unternehmens prüfen wir stets, ob der Adressat zum Empfang berechtigt ist. Wir sorgen stets für eine sichere Weitergabe der Informationen und achten auf die Einhaltung unserer Regeln zur Informationssicherheit. Personenbezogene Daten erheben, verarbeiten und nutzen wir nur unter Einhaltung der jeweiligen Datenschutzgesetze. Bei Daten, die aus allgemein zugänglichen Quellen stammen, wägen wir immer die Interessen des Hettich Network mit den schutzwürdigen Interessen der Betroffenen ab.

4.3 FINANZIELLE INTEGRITÄT

Finanzielle Integrität ist die Basis dafür, dass Gesellschafter, Banken und Finanzbehörden uns vertrauen können. Wir sorgen dafür, dass finanzielle Risiken und operative Maßnahmen entsprechend unserer Finanzrichtlinie in angemessener Weise überprüft und genehmigt werden.
Wir erfassen und dokumentieren alle Geschäftsvorgänge, Vermögenswerte und Verbindlichkeiten

gemäß unseren internen Regeln zur Finanzberichterstattung sowie in Übereinstimmung mit den gesetzlichen, behördlichen und steuerrechtlichen Vorschriften. Für die Finanzbuchhaltung relevante Dokumente, z. B. Reisekostenabrechnungen führen wir sachlich richtig und ohne falsche oder irreführende Einträge.

4.4 PRODUKTINFORMATIONEN

Falsche, unvollständige oder irreführende Produktinformationen können dazu führen, dass Menschen durch unsere Produkte geschädigt werden. Um das zu vermeiden, verwenden wir größtmögliche Sorgfalt auf richtige, den produktsicherheitsrechtlichen Anforderungen entsprechende Angaben in unseren Produktinformationen.

4.5 IT-SYSTEME UND INFORMATIONSSICHERHEIT

In einer zunehmend digitalen Welt, die ohne automatisierte Datenverarbeitung nicht mehr auskommt, sind Sicherheitsvorkehrungen notwendig. Hierzu nutzen wir Passwörter und erprobte Technologien, um den Schutz von geistigem Eigentum und persönlichen Daten sicherzustellen.
Da sich digitale Informationen schnell verbreiten, ohne weiteres vervielfältigen lassen und praktisch unzerstörbar sind, achten wir mit großer Sorgfalt auf den Inhalt von Nachrichten, Anhängen, heruntergeladenen Dateien und gespeicherten Sprachmitteilungen.
Bei Fragen und Unsicherheiten wenden wir uns an die Hettich Network Compliance Fachkraft für Informationssicherheit (siehe Ziffer 1.1)

4.6 KOMMUNIKATION IN SOZIALEN MEDIEN

Auch online haben Diskriminierung, Beleidigungen, Mobbing oder ähnliches Verhalten keinen Platz bei Hettich. In der Kommunikation über das Hettich Network, unsere Marken, Kunden und Kolleginnen und Kollegen beachten wir die Grundsätze dieses Verhaltenskodex und üben unser Recht auf freie Meinungsäußerung verantwortungsvoll aus. Bei allen Äußerungen muss eindeutig erkennbar sein, ob es sich bei der Äußerung um eine private Meinung oder ein offizielles Statement für oder im Namen von Hettich handelt, welches nur von hierzu befugten Personen abzugeben ist.

**LASST UNS GEMEINSAM BESCHÜTZEN
WAS UNS AM HERZEN LIEGT!**

WERTE,
FÜR DIE
WIR STEHEN.